

Les Réseaux Sociaux

Dans ce document nous vous présentons les réseaux sociaux Instagram et Facebook et ce qu'il est possible de faire avec pour que vous puissiez choisir au mieux comment utiliser les vôtres.

Ce document vous apporte des informations sur les fonctionnalités principales, mais n'hésitez pas à fouiller ces applications par vous-même !



SOMMAIRE



INSTAGRAM

🌐 Profil	3
🌐 Story	5
🌐 Publication	6
🌐 En plus	7

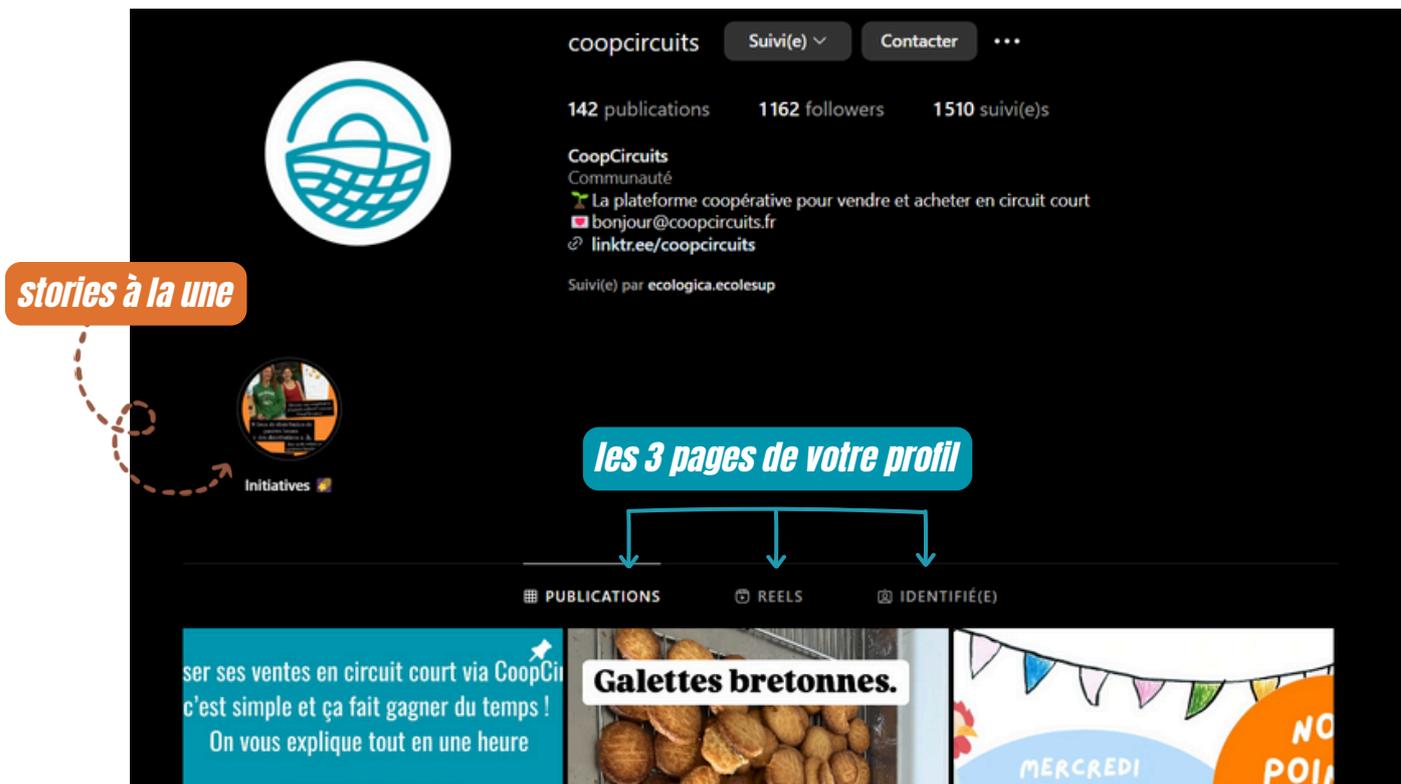
FACEBOOK

🌐 Profil	8
🌐 Story	10
🌐 Publication	11
🌐 En plus	12

INSTAGRAM

PROFIL

Sur votre profil Instagram apparaissent votre pseudo, votre nom, votre photo de profil, votre nombre de publications, votre nombre de followers (autres comptes qui vous suivent), le nombre de personnes que vous suivez, et votre description. Vos “stories à la une” sont aussi visibles ici (voir p5)



Votre profil Instagram est composé de 3 pages : sur la première il y a vos différentes publications (photos, vidéos et reels), puis seulement vos reels, et enfin les publications où vous êtes identifié (c'est-à-dire, des publications d'autres comptes que le vôtre où les administrateurs ont choisi de mettre un lien vers votre compte).

INSTAGRAM

PROFIL

Photo de profil, nom et pseudo :

Il est important que votre photo de profil, votre nom et votre pseudo soient clairs et représentatifs de votre entreprise afin que vous soyez reconnaissables et que vos clients vous retrouvent et/ou vous voient facilement.



Description :

La description est l'endroit où vous allez pouvoir mettre toutes vos informations importantes (adresse, horaires d'ouverture, de livraison, lien vers votre boutique en ligne, contact, etc.)

CoopCircuits

Communauté

🌱 La plateforme coopérative pour vendre et acheter en circuit court

✉️ bonjour@coopcircuits.fr

🔗 linktr.ee/coopcircuits



Veillez bien à ajouter le lien de votre boutique en ligne via l'outil prévu à cet effet : quand vous allez sur "Modifier le profil", cliquez sur "Ajouter un lien"

INSTAGRAM

STORY

Les stories sont des sortes de publications qui ne durent que 24h. Une fois postée, une story est accessible par un utilisateur en cliquant sur votre photo de profil (depuis votre profil ou depuis le haut de la page d'accueil de son compte).

Les différentes stories :

Photos ou vidéos

Partage d'une publication (en cliquant sur l'avion en papier en bas d'un post ou en bas à droite d'un reel)

Les "stories à la une" : elles permettent de garder les stories, sans limite de temps, accessibles pour un utilisateur depuis votre profil (voir p3).

POUR METTRE VOTRE STORY A LA UNE :

Une fois votre story publiée, cliquez sur votre photo de profil pour la voir et en bas à droite vous aurez un icône cœur sur lequel vous devez cliquer.



Les stories permettent d'être assez créatifs puisqu'elles vous permettent de : dessiner, ajouter une musique, ajouter une ou plusieurs photos, mentionner un autre compte, ajouter une localisation, faire un questionnaire, un sondage, créer un compte à rebours, ajouter un lien, mettre un filtre, etc.



INSTAGRAM

PUBLICATION

Posts :

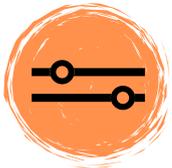
Sur Instagram vous pouvez publier des “posts”, c’est-à-dire des photos et/ou des vidéos qui seront visibles sur votre profil et qui apparaîtront dans le fil d’actualité* de vos followers

Les différentes fonctionnalités d’une publication :



Créer un post avec au maximum 20 photos/vidéos

Ecrire sur votre photo



Retoucher votre photo

Ajouter de la musique à votre post



Identifier un autre compte

Ajouter une localisation à votre post



Ecrire une description

Ajouter des collaborateurs
(voir. p7)



*fil d’actualité : liste des nouvelles publications des comptes auxquels il est abonné, visible par l’utilisateur sur la page d’accueil de son compte

INSTAGRAM

En plus ...

Les reels

Ce sont des vidéos courtes et qui se veulent divertissantes. L'outil de création de reel sur Instagram vous permet de laisser libre cours à votre créativité.

Vos reels sont visibles sur votre profil, sur la page "publications" et "reels", ils apparaîtront comme une publication sur le feed de vos abonné.es, et, si votre compte est public, ils pourront apparaître sur la page "Reels" de tous les utilisateurs d'Instagram.



Cela demande de passer un peu de temps pour découvrir les outils et pour créer une vidéo.



Les collaborateur.ices



Cette fonctionnalité permet de partager une publication avec un ou plusieurs autre.s compte.s. Cela peut être utile, par exemple, dans le cas de partenariats avec une autre marque/entreprise (vous pouvez identifier CoopCircuits par exemple) : la publication sera visible sur les deux comptes et quand des utilisateurs verront la publication, les deux pseudos apparaîtront au-dessus de l'image.

Comment faire ?

Au moment de publier votre post, vous avez la possibilité d'"identifier des personnes", cliquez sur ce lien et vous allez accéder à une nouvelle page où il y aura un lien nommé "Inviter de collaborateurs", cliquez dessus et chercher les comptes concernés.

FACEBOOK

PROFIL

Sur votre profil Facebook apparaissent votre pseudo, votre photo de profil, votre photo de couverture, votre nombre de followers (autres comptes qui vous suivent), le nombre de personnes qui ont aimés votre page, votre intro...



Votre profil Facebook est composé d'une ligne d'onglets qui mène vers différents pages de votre profil : Publications (où se trouvent toutes vos publications), À propos (où sont toutes vos informations pratiques), Mentions (où sont toutes les publications où vous avez été mentionnées), Avis (où sont visibles tous les avis laissés par d'autres utilisateurs à propos de votre page), Reels (où sont stockés vos reels), Photos (où sont stockées vos photos), Plus (où vous trouverez encore d'autres catégories où sont rangées vos différentes informations partagées et publications de toutes sortes).

FACEBOOK

PROFIL

Photo de profil et pseudo :

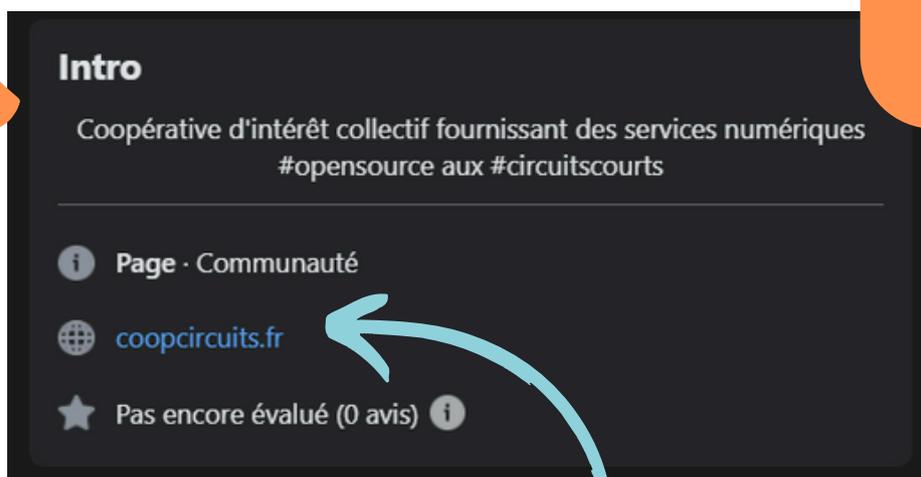
Il est important que votre photo de profil, votre pseudo soient clairs et représentatifs de votre entreprise afin que vous soyez reconnaissables et que vos clients vous retrouvent et/ou vous voient facilement.



Intro :

L'intro est l'endroit où vous allez pouvoir mettre toutes vos informations importantes (la définition de qui vous êtes, votre adresse, vos horaires d'ouverture et de livraison, lien vers votre boutique en ligne, votre contact, etc.).

Au moment de la création de votre page vous pourrez déjà rentrer une partie de ces informations



Pour ajouter votre contact, le lien vers votre site internet / autres réseaux sociaux, vous devez aller dans "A propos", puis "Informations générales et coordonnées".

FACEBOOK

PUBLICATION

Posts :

Sur Facebook vous pouvez publier des “posts”, c’est-à-dire du texte, des photos et/ou des vidéos qui seront visibles sur votre profil et qui apparaîtront dans le fil d’actualité* de vos followers

Les différentes fonctionnalités d’une publication :



Créer un post avec du texte, des photos et/ou des vidéos

Identifiez un autre compte



Ajouter une émotion

Ajouter une localisation



Modifier votre photo/vidéo :

Recadrer

Ajouter du texte

Identifier un autre compte

Ajouter un sticker

Ajouter de la musique

Ajouter un effet

Dessiner

Ajouter une localisation

ETC.



(Facebook propose beaucoup d’outils pour vos publications, n’hésitez pas à fouiller)

*fil d’actualité : liste des nouvelles publications des comptes auxquels il est abonné, visible par l’utilisateur sur la page d’accueil de son compte

FACEBOOK

Story

Les stories sont des sortes de publications qui ne durent que 24h. Une fois postée, une story est accessible par un utilisateur en cliquant sur votre photo de profil (depuis votre profil ou une de vos publications) ou sur l'image de votre story disponible depuis le haut de la page d'accueil de son compte.

Les différentes stories :



Photos ou vidéo / musique / texte

Partage d'une publication (en cliquant sur **Partager** en bas d'un post ou en bas à droite d'un reel)



Les stories "A la une" : cela permet de garder les stories, sans limite de temps, accessibles pour un utilisateur depuis votre profil, dans l'espace "à la une".

POUR METTRE VOTRE STORY A LA UNE :

Une fois votre story publiée, cliquez sur votre photo de profil puis sur "voir la story", et en bas à droite vous aurez un icône cœur sur lequel vous devez cliquer.

Les stories permettent d'être assez créatifs puisqu'elles vous permettent de : dessiner, ajouter une musique, ajouter une ou plusieurs photos, mentionner un autre compte, ajouter une localisation, faire un questionnaire, un sondage, ajouter un évènement, mettre un filtre, etc.

FACEBOOK

En plus ...

Les reels

Ce sont des vidéos courtes et qui se veulent divertissantes. L'outil de création de reel sur Facebook vous permet de laisser libre cours à votre créativité.

Vos reels sont visibles sur votre profil, dans l'onglet "reels" (appuyez sur la flèche du menu déroulant si l'onglet n'est pas visible directement sur la ligne). Ils apparaîtront comme une publication sur le feed de vos abonné.es, et, si votre compte est public, ils pourront apparaître sur la page "Reels" de tous les utilisateurs de Facebook.



Cela demande de passer un peu de temps pour découvrir les outils et pour créer une vidéo.



L'espace à la une

Cet espace vous permet de rendre visible des photos et stories tout en haut de votre profil et de manière publique.

Pour ajouter une photo/vidéo à la une, allez dans "modifier le profil" ou "modifier les informations publiques" puis modifiez la partie "A la une".

Les évènements

Cette fonctionnalité vous permet de regrouper des utilisateurs autour d'un évènement que vous organisez (ex: grande vente, visite de ferme, etc.). Vous y indiquez le lieu, la date, l'horaire, etc.

Depuis votre profil, allez dans l'onglet "Evènement" (appuyez sur la flèche du menu déroulant si l'onglet n'est pas visible directement sur la ligne), puis cliquez sur "Créer un nouvel évènement" sur le côté gauche.

Ce document a été réalisé en partenariat avec
Alexandre et Juliette, deux étudiant.es à Ecologica,
école de la transition écologique et sociale à Lyon.
Merci à eux deux !



ECOLOGICA

L'école supérieure de la transition
résiliente, désirable et solidaire